



Datenschutz und DSGVO- Compliance



Wir bei Yext legen Wert auf Datenschutz und nehmen den Schutz personen-bezogener Daten ernst.

Als New York Stock Exchange notiertes Unternehmen unterliegt Yext technischen Kontrollstandards und nimmt Themen wie Datenschutz, Informationssicherheit und Compliance sehr ernst.

YEXT

LISTED

NYSE

Wir arbeiten schon seit Jahren mit Datenschutzexperten auf der ganzen Welt zusammen beispielsweise in Vorbereitung auf die im Mai 2018 in Kraft getretene Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO).



Angesichts einer sich stetig weiterentwickelnden Rechtslandschaft bewerten und verbessern wir unsere Produkte, Dienstleistungen und Praktiken regelmäßig, um zu gewährleisten, dass wir personenbezogenen Daten im Einklang mit der DSGVO und den geltenden Datenschutz-, Informationssicherheits- und Cookie-Gesetzen (wie der ePrivacy-Richtlinie) behandeln.

Yext-Produkte, Datenschutz und die DSGVO

Yext ermöglicht es Unternehmen aller Größen, öffentliche Informationen über ihre Marken in der digitalen Welt zu kontrollieren und zu verwalten. Dies umfasst ihre eigene(n) Webseite(n) und über 150 endkundenorientierte Publisher-Webseiten.¹ Das heißt, dass die Yext-Plattform mit Informationen arbeitet, die Ihre Marke öffentlich machen möchte wie Geschäftsadresse, Ferien-Öffnungszeiten, Logos und Speisekarten, die alle im Knowledge Graph Ihres Unternehmens gespeichert sind. Solche Informationen können zwar in einigen Fällen personenbezogene Daten beinhalten, die Sie veröffentlichen möchten (beispielsweise den Namen eines Managers an einem bestimmten Restaurantstandort oder den Namen eines Versicherungsvertreters), allerdings sind die Produkte von Yext nicht auf die Speicherung vertraulicher oder sensibler Daten (z. B. die Bestellhistorie, Kreditkartennummer oder Bankverbindung Ihrer Endkunden) oder besondere Kategorien personenbezogener Daten (z. B. Gesundheitsdaten) ausgelegt.

Wir stellen unseren Kunden einen Zugang zum Web-Interface und der Plattform von Yext zur Verfügung und bieten eine Palette von Produkten mit unterschiedlichen Funktionen.

Bei der Verarbeitung personenbezogener Daten zur Bereitstellung unserer Produkte fungiert Yext als Auftragsverarbeiter (oder als sogenannter Unterauftragsverarbeiter bei Agenturen oder Wiederverkäufern) und verfügt über eine Datenverarbeitungsvereinbarung²,

die den Anforderungen der DSGVO und anderen geltenden Datenschutzgesetzen entspricht. Auch die Produktbedingungen³ von Yext gelten für die Verarbeitung personenbezogener Daten als Bestandteil der Produkte.

Zusätzlich benötigt Yext einige wenige Informationen, um Benutzerkonten innerhalb unserer Plattform einzurichten: Vor- und Nachname, E-Mail-Adresse und Passwort. Wenn Sie sich für eine Nutzung des Yext Knowledge Assistant⁴ (einer interaktiven Schnittstelle, die das Senden von Aktualisierungen an Yext über SMS oder Facebook Messenger ermöglicht) entscheiden, benötigt Yext außerdem Ihre Handynummer oder Facebook Messenger-Details. All diese Benutzerdaten werden in den internen Systemen von Yext gespeichert und nicht auf öffentlich zugänglichen Webseiten veröffentlicht. In Bezug auf diese Daten handelt jetzt als Verantwortlicher (im datenschutzrechtlichen Sinne). Weitere Informationen, wie wir diese personenbezogenen Daten verarbeiten und mit Betroffenenrechten umgehen, finden Sie in der Datenschutzerklärung von Yext.⁴

1. Eine vollständige Liste der Publisher in unserem Yext Knowledge Network finden Sie unter <https://www.yext.com/products/network>
2. Der Auftragsverarbeitungsvertrag ist verfügbar unter <https://www.yext.com/terms/dpa>
3. Die Produktkonditionen finden Sie unter <https://www.yext.com/terms/en-product-terms>
4. Die Datenschutzerklärung ist verfügbar unter <https://www.yext.com/privacy-policy>



listings

Kunden, die **Yext Listings** für Standorte und/oder Events nutzen, können die öffentlichen Informationen über ihre Standorte, ihre Mitarbeiter und ihre Events auf endkundenorientierten Publisher-Webseiten kontrollieren.

Yext verarbeitet in Ihrem Namen die E-Mail-Adresse, das Profil, den Namen und den Titel Ihrer Mitarbeiter, wenn Sie solche Informationen als Teil von Yext Listings bereitstellen.



reviews

Die Funktion **Review Monitoring** ermöglicht es Ihnen, Bewertungen von Endkunden Ihrer Standorte von entsprechenden Publishern im Yext Knowledge Network zu sehen. Unsere Funktion **Review Response** ermöglicht es Ihnen, direkt von der Yext-Plattform aus auf den entsprechenden Publisher-Webseiten auf Endkundenbewertungen zu antworten.

Die Funktion **Review Monitoring** erfasst entweder einen Namen, einen Alias oder einen Benutzernamen von Personen, die online auf entsprechenden Publisher-Webseiten Bewertungen abgegeben haben. Diese Informationen sind auf der ursprünglichen Publisher-Webseite öffentlich zugänglich.

Da die Review Monitoring- und Response-Funktionen die auf einer entsprechenden Publisher-Webseite verfügbaren Bewertungsinformationen abbilden, sind entsprechende Änderungen auf Yext verfügbar, sofern ein Endkunde eine Bewertung oder einen Beitrag auf einer entsprechenden Publisher-Webseite aktualisiert oder löscht.

Unsere Funktion zu **User-Generated Content** ermöglicht es Ihnen, die Inhalte, die Endkunden Ihrer Standorte auf Publisher-Webseiten erzeugen, auf die Yext-Plattform zu ziehen und „unangemessene“ nutzergenerierte Inhalte zu identifizieren und zu kennzeichnen, was Yext an das Publisher-Netzwerk weitergibt.

Unsere Funktion **Review Generation** ermöglicht es Ihnen Ihre Endkunden um Bewertungen zu bitten. Dafür müssen Sie den Namen und die E-Mail-Adresse oder Handynummer der Person bereitstellen, dem Sie die Anfrage schicken möchten. Sobald Bewertungen erzeugt wurden, können Sie diese mit dem Vornamen und dem Anfangsbuchstaben des Nachnamens der bewertenden Person auf Ihrer eigenen Webseite oder in Ihren anderen Marketing-Erlebnissen veröffentlichen. Wenn Sie sich dafür entscheiden, Endkunden per E-Mail oder SMS um Bewertungen zu bitten, kann Yext in Ihrem Namen Einladungen verschicken, die bei E-Mails einen Abmeldelink enthalten und bei SMS alle üblichen SMS-Befehle (wie STOP, HELP usw.) erlauben.

Damit Yext in Ihrem Namen Bewertungseinladungen verschicken kann, müssen Sie sicherstellen, dass Sie die erforderlichen Einwilligungen der Endkunden eingeholt haben, bevor Sie deren Namen und Kontaktinformationen auf die Yext-Plattform hochladen. Sie sind auch für etwaige Probleme verantwortlich, die sich aus der Verwendung der Besucherinformationen durch die Yext-Plattform ergeben, und müssen sicherstellen, dass Sie die erforderlichen Rechte besitzen, die von Endkunden abgegebenen Bewertungen zu verwenden.

Darüber hinaus müssen Sie einen Link zu Ihrer eigenen Datenschutzerklärung bereitstellen, auf die hingewiesen wird, wenn Endkunden um Bewertungen gebeten werden. Sollten Sie keinen Link zu Ihrer eigenen Datenschutzerklärung bereitstellen, gestattet es Ihnen Yext nicht, Endkunden per E-Mail oder SMS um Bewertungen zu bitten.

Wenn Sie die Kontaktinformationen eines Endkunden auf die Yext-Plattform hochladen (entweder durch Hochladen einer Excel-Tabelle oder über eine API), können Sie eine Richtlinieneinstellung für die Verschlüsselung von Namen und E-Mails bei Bewertungsanfragen und First-Party-Bewertungen auswählen, die durch diese nach einem bestimmten Zeitraum übermittelt werden. Die wählbaren Zeiträume sind nach 6 Monaten, nach 12 Monaten oder nach 24 Monaten.

Aus Informationssicherheitssicht sind die Kontaktinformationen der Endkunden, die Bewertungen abgeben, verschlüsselt. Wenn Sie Ihr Yext-Abonnement beenden, löscht Yext alle Endkundeninformationen, die Sie übermittelt haben.



Yext Pages ermöglicht es Ihnen von Yext suchmaschinenoptimierte Pages für Ihre eigene(n) Webseite(n) (für alle Entitäten die Sie im Yext Knowledge Graph speichern) erstellen zu lassen. Wenn Sie ein Abonnement für Yext Pages abschließen, werden einige wenige technische Informationen über das Gerät gespeichert, mit dem eine Person die Webseite besucht – wie etwa die IP-Adresse des Geräts, Browsertyp und -version, Zeitzoneneinstellung, Betriebssystem und Plattform („**Technische Informationen**“). Diese Daten werden mithilfe von Tracking-Technologien erhoben. Sie können selbst entscheiden, ob diese Technologien zur Erfassung solcher Informationen eingesetzt werden oder nicht. Yext speichert vollständige IP-Adressen nur für einen Tag, nach der Erhebung.

Zusätzlich werden unter Umständen einige wenige Informationen über den Besuch („**Nutzungsinformationen**“) durch den Einsatz

von Tracking-Technologien gespeichert, beispielsweise:

- Clicks zu, innerhalb und ausgehend von mit Yext optimierten Produkten,
- Seitenreaktionszeiten,
- Inhalte, die angezeigt oder mit denen interagiert wurde,
- Besuchsdauer bestimmter Seiten,
- Informationen zur Interaktion auf Seiten wie Scrollen, Klicks und Mouseover und
- die Art des Verlassens der Seite

Yext Knowledge-Tags

Yext Knowledge Tags ermöglicht es Ihnen, die Sichtbarkeit Ihrer Webseite zu erhöhen. Technische Informationen wie etwa die IP-Adresse des Geräts (Yext speichert vollständige IP-Adressen nur für einen Tag, nach der Erhebung.) und Nutzungsinformationen über den Besuch werden durch den Einsatz von Tracking-Technologien gespeichert.



Yext Answers ist ein Produkt zur Webseiten-Suche mit natürlicher Sprache, das auf dem Knowledge Graph Ihres Unternehmens aufbaut und auf Ihrer eigenen Webseite bzw. Ihren eigenen Webseiten verwendet wird.

Abhängig von den von Ihnen gewählten Produktoptionen erfasst Answers Technische Informationen wie die IP-Adresse des Geräts (Yext speichert die vollständige IP-Adresse nur für 7 Tage nach der Erhebung),

und Nutzungsinformationen über den Besuch von Webseiten-Besuchern durch den Einsatz von Tracking-Technologien, z. B. Session-Cookies sowie den Namen und die E-Mail-Adresse von Webseiten-Besuchern, wenn Besucher diese übermitteln. Sie können entscheiden, ob diese Technologien zur Erfassung von Technischen Informationen und Nutzungsinformationen eingesetzt werden und ob der Name und die E-Mail-Adresse der Besucher Ihrer Webseite erfasst werden.



Yext Analytics bietet Ihnen eine zentralisierte Ansicht der Interaktion Ihrer Endkunden mit Ihrer Marke im gesamten Internet. Analysen, die Ihnen auf der Yext-Plattform zur Verfügung gestellt werden, sind aggregierte Informationen. Das bedeutet, dass keine Einzelpersonen identifizierbar sind.

Wir verwenden bei den meisten mit Yext optimierten Einträgen einen Tracking Pixel, der es uns ermöglicht, Besuche des Profils zu protokollieren. Um Muster zu identifizieren, die auf einen Bot oder einen anderen nichtmenschlichen Besucher hinweisen und dadurch ein akkurates Bild echter Endkundeninteraktion schaffen, erfasst unser System die IP-Adressen, die zu diesen Anfragen gehören, und erzeugt eine feste Kennzeichnung anstelle jeder IP-Adresse. Yext ordnet die IP-Adressen keinen anderen personenbezogenen Daten von Endkunden zu. Wir führen eine Auswahlliste von IP-Adressen, anhand derer unser System ungewöhnlichen Datenverkehr erkennt. Endkunden können Auskunft darüber verlangen, ob ihre IP-Adressen auf dieser Liste gespeichert sind. Wir verschlüsseln regelmäßig alle anderen IP-Adressen in unserem System (bei Yext Knowledge Tags und Yext Pages nach einem Tag und bei Yext Answers nach 7 Tagen).

Unsere Funktion zum **Conversion Tracking** ermöglicht es Ihnen, die Interaktionen von Endkunden mit den von Ihnen verwendeten Yext-Produkten wie Yext Answers zu sehen und so deren Einfluss auf Aktionen Ihrer Endkunden mit Ihrem Unternehmen zu sehen.

Mithilfe von permanenten Cookies ermöglicht Ihnen das Conversion Tracking, Ihre Performance hinsichtlich Klicks und Conversions zu verfolgen, wobei Sie selbst festlegen, was eine Conversion darstellt. Dementsprechend ist die Einrichtung und Verwendung dieser Funktion freiwillig.

Als Teil des Conversion Tracking erfasst Yext möglicherweise auch einige Technische Informationen (jedoch nicht die IP-Adresse des Geräts) und einige Nutzungsinformationen über Besuche auf Publisher-Webseiten im Yext Knowledge Network bei Listings und auf den Webseite(n) des Kunden bei Pages, Knowledge Tags oder Answers.

CDNs und Webprotokolle

Im Rahmen der Bereitstellung von Yext Answers, Yext Knowledge Tags und Yext Pages verlässt sich Yext auf sogenannte Content Distribution Networks (CDNs), um die Zugänglichkeit und Verfügbarkeit dieser Produkte zu verbessern.

Die Verwendung eines CDNs wird als Best Practice für eine effiziente, schnelle und zuverlässige Bereitstellung von Webseiten für Verbraucher angesehen. Derzeit verlässt sich Yext hauptsächlich auf Cloudflare, einen der weltweit führenden Anbieter von CDNs.

CDNs protokollieren Webanfragen, um ihren Service bereitzustellen. Einer der Hauptzwecke von Webprotokollen ist der Schutz vor Denial-of-Service (sog. DoS) Angriffen. Cloudflare bietet diesen Schutz, indem es vollständige IP-Adressen erfasst, die aber nicht länger als 7 Tage gespeichert werden. Webprotokolle können außerdem zur Produkt-Auditierung und zur Fehlerbeseitigung verwendet werden.

Verwendung von Cookies und Tracking-Technologien auf Ihrer/n Webseite(n)

Wir möchten Sie daran erinnern, dass Sie für die Bereitstellung der notwendigen Hinweise und die Einholung der notwendigen Einwilligungen für alle oben genannten Cookies oder Tracking-Technologien auf Ihren Webseiten verantwortlich sind. Diesbezüglich sollten Sie die Verwendung der oben genannten Cookies oder Tracking-Technologien in Ihre eigene Lösung zur Verwaltung von Cookie-Einwilligungen einbinden.

Als Verantwortlicher speichert Yext Daten für eigene Marketing- und Aufzeichnungszwecke in Übereinstimmung mit der DSGVO und anderen Bestimmungen

Yext berücksichtigt nicht nur die Daten Ihrer Endkunden – sondern als Verantwortlicher im datenschutzrechtlichen Sinne auch den Umgang mit Ihren Daten innerhalb unserer verschiedenen internen Datenbanken.

Wir haben automatisierte Prozesse implementiert, um Ihre personenbezogenen Daten aus den Datenbanken von Yext zu löschen, die wir für Marketingzwecke, die Erfüllung unserer vertraglichen Pflichten und zu Aufzeichnungszwecken verwenden.

Yext hält sich bei Datenübermittlungen an die notwendigen Vorschriften

Wir halten in Bezug auf Datenübermittlungen alle erforderlichen Bestimmungen ein. Yext verfügt über mehrere Rechenzentren in den USA, Deutschland und Japan. Im Rahmen der Produkte werden personenbezogene Daten aus Großbritannien und dem Rest der EU, den USA, Kanada oder einem anderen Land verarbeitet, in dem die verbundenen Unternehmen und Dienstleister von Yext Standorte betreiben.

Yext gewährleistet, dass solche Übermittlungen unter angemessenen Sicherheitsvorkehrungen in Übereinstimmung mit der DSGVO und geltenden Datenschutzgesetzen vorgenommen werden (einschließlich Artikel 46 der DSGVO, welcher die Verwendung der von der Kommission erlassenen Standardvertragsklauseln beinhaltet sog. SCCs). [Yexts Datenverarbeitungsvereinbarung](#) verweist auf die SCCs, wenn und soweit dies nach geltendem Datenschutzrecht erforderlich ist.

Yexts Informationssicherheitsrichtlinien

Yext nimmt das Thema Informationssicherheit sehr ernst, ist SOC 2 zertifiziert und wird jährlich von einer unabhängigen Drittpartei auf die Einhaltung dieser Zertifizierungen überprüft. Sowohl potenzielle als auch bestehende Kunden und Partner können eine Kopie des letzten verfügbaren Prüfberichts anfordern, sofern sie eine Geheimhaltungsvereinbarung mit Yext getroffen haben.

Yext hat angemessene technische und organisatorische Maßnahmen getroffen, einschließlich der Maßnahmen, die in den geltenden Datenschutzgesetzen enthalten sind (siehe Anlage 2 der [Datenverarbeitungsvereinbarung von Yext](#)):

- Zugriffskontrolle zu den Verarbeitungsbereichen und Datenverarbeitungssystemen
- Übertragungs-, Unterrichts- und Verfügbarkeitskontrolle
- Trennung der Verarbeitung für verschiedene Zwecke
- Verfahren für regelmäßige Überprüfung, Beurteilung und Evaluierung

Hinsichtlich einer Verschlüsselung werden alle Daten, einschließlich aller personenbezogenen Daten, bei der Übertragung über das Internet verschlüsselt.

Alle Daten, einschließlich personenbezogener Daten (z. B. Kontaktdaten von Rezensenten, die im Rahmen der Rezensionserstellung bereitgestellt werden), werden zudem im Ruhezustand verschlüsselt, mit Ausnahme von Daten, die für die Veröffentlichung auf den Publisher-Webseiten bereitgestellt werden (die öffentlich zugänglich sein werden – z. B. Öffnungszeiten), und Benutzeranmeldedaten (mit Ausnahme von Benutzerpasswörtern, die mit einem bcrypt-Hash verschlüsselt werden).

Yext verfügt außerdem über einen Business-Continuity- und Disaster-Recovery-Plan und führt regelmäßig Penetrationstests sowie Disaster-Recovery-Übungen durch.

Wenn Yext als Auftragsverarbeiter fungiert, werden Sie unverzüglich informiert, sollten Sie von einer Verletzung des Schutzes personenbezogener Daten betroffen sein.

Yext unterhält eine öffentlich zugängliche Trust Webseite, die Details zur Systemverfügbarkeit, geplante Wartungsarbeiten sowie die Historie von Servicevorfällen enthält.⁵

Lesen Sie mehr über die Sicherheit bei Yext auf der Security Webseite von Yext.⁶

5. Die Trust-Webseite ist verfügbar unter <https://www.yexttrust.com>

6. Die Sicherheits-Webseite ist verfügbar unter <https://www.yext.com/platform/security>

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an privacy@yext.com.



Die Mission von Yext ist die Suche auf Unternehmenswebsites mit KI zu transformieren.

Aufgrund der schieren Informations- und Datenflut online war die Suche noch nie so wichtig wie heute. Doch auch wenn sich die konsumentenorientierte Online-Suche weiterentwickelt hat, ist die Suche auf Unternehmenswebsites stehengeblieben. Vielmehr ist es so, dass die Mehrheit der Suchfunktionen auf Unternehmensseiten mit veralteter Keyword-Technologien aufgebaut ist. Diese suchen nur nach Stichworten und liefern eine Liste an Hyperlinks anstatt tatsächliche Antworten auf Fragen zu geben.

Yext, das KI-Unternehmen für die digitale Suche, bietet eine moderne, KI-basierte Answers-Plattform, die natürliche Sprache versteht. So erhalten User direkte Antworten – und nicht nur Link-Listen –, wenn sie Fragen zu einem Unternehmen online stellen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an privacy@yext.com.